



Schnell und preiswert:

PowerPoint-Präsentation als E-Learning-Modul

30 Millionen täglich! So hoch schätzt Microsoft die Anzahl an neu erstellten PowerPoint-Präsentationen. Ob in Unternehmen, Organisationen oder bei privaten Veranstaltungen: PowerPoint ist mit Abstand die beliebteste Software um Informationen multimedial aufzubereiten. Wie daraus in kurzer Zeit ein professionelles Lernprogramm entstehen kann, zeigt die Firma LernQuotient.

"Mit unserem Angebot haben wir auf die gehäuften Anfragen unserer Kunden reagiert, schnell und preiswert ein professionelles Lernprogramm entwickelt zu bekommen. Dazu nutzen wir die bereits erstellte PowerPoint-Präsentation und einen Sprechertext. Beides stellen uns die Trainer beziehungsweise Referenten zur Verfügung. Selbstverständlich integrieren wir auch Videos und Flash-Animationen", so Thomas Schmidt, Geschäftsführer der Firma LernQuotient. Die Realisierung basiert auf den vier Grundsätzen: Schnelle Erstellung, günstiger Preis, professionelle Umsetzung und problemlose Integration in die bestehende IT-Umgebung.

Über die standardisierte SCORM-Schnittstelle lässt sich das fertige Lernprogramm ohne Programmierkenntnisse in die Lernplattform des Kunden einbinden. So können automatisch verschiedene Daten der Lernenden erfasst werden, wie zum Beispiel ob das Lernprogramm erfolgreich abgeschlossen wurde und wie viel Zeit die Lernenden benötigten. Unternehmen und Organisationen, die noch nicht über eine Lernplattform verfügen, können die multimediale Präsentation über Flash entweder im Intranet oder Internet bereitstellen.

Die Firma LernQuotient kalkuliert bei der Angebotserstellung im Sinne der Kunden. "Im Rahmen unserer Qualitätssicherung haben wir entscheidende Prozesse bei der Erstellung identifiziert, evaluiert und optimiert. Dazu zählen beispielsweise die Vertonung mit professionellen Sprechern und das Entwerfen eines wiederverwendbaren Layouts, das sich am Corporate Design des jeweiligen Kunden orientiert. Jetzt können wir ein Lernprogramm aus einer PowerPoint-Präsentation in Punkto Kosten wesentlich attraktiver anbieten als



unsere Wettbewerber - inklusive ereignisgesteuerten und vertonten Animationen sowie einem Quiz am Ende", erklärt Rolf Reinhardt, verantwortlich für Konzeption und Beratung bei der Firma LernQuotient, den günstigen Preis des Angebots.

Ein weiterer Vorteil ist die kurze Zeitspanne zwischen Auftragsvergabe und Lieferung. Innerhalb von zehn Tagen will die Firma LernQuotient den Kunden das Ergebnis zur Verfügung stellen. Damit trägt das Unternehmen den immer höheren Anforderungen gerade im Vertrieb und anderen wissensintensiven Abteilungen Rechnung. Mancher Kunde ist von dieser Service-Orientierung sichtlich begeistert: "Wirklich bemerkenswert, wie schnell Sie das erstellen konnten", lobte ein erfahrener Trainingsmanager jüngst das Team von LernQuotient.

Kontakt:

Thomas Schmidt

LernQuotient - Kompetenz in E-Learning

Goldenbergstr. 2

50354 Hürth

Tel.: +49 (0) 22 33 / 406 234

Fax: +49 (0) 22 33 / 406 239

Mobil: +49 (0) 178 / 392 69 56

Mail: thomas.schmidt@lernquotient.de

Web: www.lernquotient.de